

제19회 디자인코리아
The 19th DESIGN KOREA

DESIGN KOREA 2021

디자인 혁신을 주도하다: 탄소중립
Design driven innovation: Carbon zero



[디자인코리아2021]은
글로벌 디자인 생태계를 위한
비즈니스 플랫폼입니다.

[DESIGN KOREA 2021] is a business platform
for the global design ecosystem.

2021. 10. 06.(수) - 10. 10.(일)
서울 양재 aT 센터 Seoul Yangjae aT Center

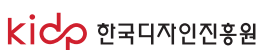
kiddp.designkorea.or.kr
온라인 플랫폼 2021. 06. 07.(월) - 12. 31.(금)
온라인 전시 2021. 10. 06.(수) - 12. 31.(금)

주최 Hosted by



산업통상자원부

주관 Organised by



한국디자인진흥원



DESIGN KOREA
2021

[디자인코리아] 20년 역사

‘디자인코리아’는 1999년 [제1회 산업디자인진흥대회]의 ‘좌우명motto’이었습니다.
이후 2000년 [세계그래픽디자인대회], 2001년 [세계산업디자인대회]의 성공적 개최를 거쳐
‘디자인코리아’는 좌우명을 넘어 대한민국 디자인의 ‘정체identity’가 되었습니다.

그리고 2003년 디자인산업박람회 성격의 [제1회 디자인코리아]가 시작됩니다.
이어 2004년 베이징, 2006년 상하이, 2008년 광저우에서 [디자인코리아]가 개최됩니다.
‘K-디자인의 대륙 상륙’이었습니다.

이후 [디자인코리아]는 ‘디자인 균형발전’을 위해 인천, 대구, 광주를 찾았으며
시민과 함께 즐기는 ‘디자인 축제’로 변모하기도 했습니다.

내년이면 [디자인코리아]는 20회를 맞습니다.
지금까지 다양한 역할과 변신을 거듭해 온 디자인코리아는
‘디자인비즈니스 플랫폼’으로서의 성장과 혁신에 한발 더 다가설 것입니다.

[DESIGN KOREA] The history of 20 years

‘Design Korea’ was the motto of [The 1st Industrial Design Promotion Competition] held in 1999.
After the successful hosting for the International Council of Graphic Design Association (ICOGRADA)
and the International Council of Industrial Design (ICSID), ‘Design Korea’ went beyond the motto to
become an ‘identity’ of Korean design.

And in 2003, [The 1st Design Korea], which is characteristic of a design industry exposition, began.
It was held in Beijing in 2004, followed by one in Shanghai in 2006 and another in Guangzhou
in the name of [Design Korea]. It was basically ‘a good landing of K-Design in China’.

For balanced development of design, [Design Korea] was held in Incheon, Daegu and Gwangju.
It was also held as a festival to be enjoyed by all the citizens.

Next year, [Design Korea] will celebrate its 20th anniversary. Design Korea has gone through various roles
and transformations and will come forward to growth and innovation as a design business platform.

2003 - 2008 >>

K디자인 테마 기획 전시 + B2B 비즈니스 페어 한중 교차전시
K-Design Exhibition + B2B Business Fair Korea-China Cross Exhibition

2003

⋮
[서울, 코엑스]
참여기업: 66
방문자: 131,783
[Seoul COEX]
Participating Design Company: 66
Visitors: 131,783

2004

⋮
[중국, 베이징]
참여기업: 110
방문자: 52,941
[Beijing, China]
Participating Design Company: 110
Visitors: 52,941

2005

⋮
[서울, 코엑스]
참여기업: 118
방문자: 161,232
[Seoul COEX]
Participating Design Company: 118
Visitors: 161,232

<< 2009 - 2013

글로벌 디자인 트렌드 전시 + B2B 비즈니스 페어
Global Design Trend Exhibition + B2B Business Fair

2008

⋮
[중국, 광저우]
참여기업: 127
방문자: 164,847
[Guangzhou, China]
Participating Design Company: 127
Visitors: 164,847

2007

⋮
[서울, 코엑스]
참여기업: 160
방문자: 125,127
[Seoul COEX]
Participating Design Company: 160
Visitors: 125,127

2006

⋮
[중국, 상하이]
참여기업: 149
방문자: 67,532
[Shanghai, China]
Participating Design Company: 149
Visitors: 67,532

2009

⋮
[인천, 송도컨벤시아]
참여기업: 78
방문자: 77,076
[Incheon, Songdo Convensia]
Participating Design Company: 78
Visitors: 77,076

2010

⋮
[서울, 코엑스]
참여기업: 107
방문자: 78,206
[Seoul COEX]
Participating Design Company: 107
Visitors: 78,206

2011

⋮
[서울, 코엑스]
참여기업: 118
방문자: 32,073
[Seoul COEX]
Participating Design Company: 118
Visitors: 32,073

2012

⋮
[대구, 엑스코]
참여기업: 106
방문자: 21,238
[Daegu EXCO]
Participating Design Company: 106
Visitors: 21,238

<< 2014 - 2017

디자인 산업 전시 + B2B 비즈니스 페어
Design Industry + B2B Business Fair

2015

⋮
[일산, 킨텍스]
참여기업: 249
방문자: 53,629
[Ilsan KINTEX]
Participating Design Company: 249
Visitors: 53,629

2014

⋮
[일산, 킨텍스]
참여기업: 180
방문자: 32,465
[Ilsan KINTEX]
Participating Design Company: 180
Visitors: 32,465

2013

⋮
[광주, 김대중컨벤션센터]
참여기업: 71
방문자: 20,382
[Gwangju KDJ Center]
Participating Design Company: 71
Visitors: 20,382

2018 - 2020 >>

디자인 주제 전시 + B2B 비즈니스 페어 + 디자인 잡 페어
Design Exhibition + B2B Business Fair + Design Job Fair

2016

⋮
[일산, 킨텍스]
참여기업: 366
방문자: 59,114
[Ilsan KINTEX]
Participating Design Company: 366
Visitors: 59,114

2017

⋮
[일산, 킨텍스]
참여기업: 558
방문자: 60,686
[Ilsan KINTEX]
Participating Design Company: 558
Visitors: 60,686

2018

⋮
[일산, 킨텍스]
참여기업: 541
방문자: 60,793
[Ilsan KINTEX]
Participating Design Company: 541
Visitors: 60,793

2020

⋮
[온라인 (<http://dkf.kidp.or.kr/>)]
참여기업: 680
방문자: 289,822 (온라인)
[Digitact (<http://dkf.kidp.or.kr/>)]
Participating Design Company: 680
Visitors: 289,822 (online)

2019

⋮
[일산, 킨텍스]
참여기업: 562
방문자: 60,975
[Ilsan KINTEX]
Participating Design Company: 562
Visitors: 60,975

[디자인코리아2021]

포지션

1990년대 이후 국내외 디자인 관련 전시 이벤트는 빠른 속도로 증가해 왔습니다.
그리고 그 대부분은 '리빙디자인' 중심의 B2C 마켓으로 기능해 왔습니다.

[디자인코리아2021]은 전시 이벤트로서의 특징은 물론
커뮤니케이션 채널로 소통하면서 '가시적 경제효과의 디자인', '기술 융합의 디자인',
'혁신적이며 미래지향적인 디자인'의 접점에 위치합니다.

첫 걸음을 뗀 이후 지금까지 [디자인코리아]는
글로벌 디자인 생태계를 위한 비즈니스 플랫폼으로 존재합니다.
[디자인코리아2021]은 이러한 역사와 함께
'디자인으로 혁신'하는 디자인 중심의 플랫폼을 지향합니다.

[DESIGN KOREA 2021]

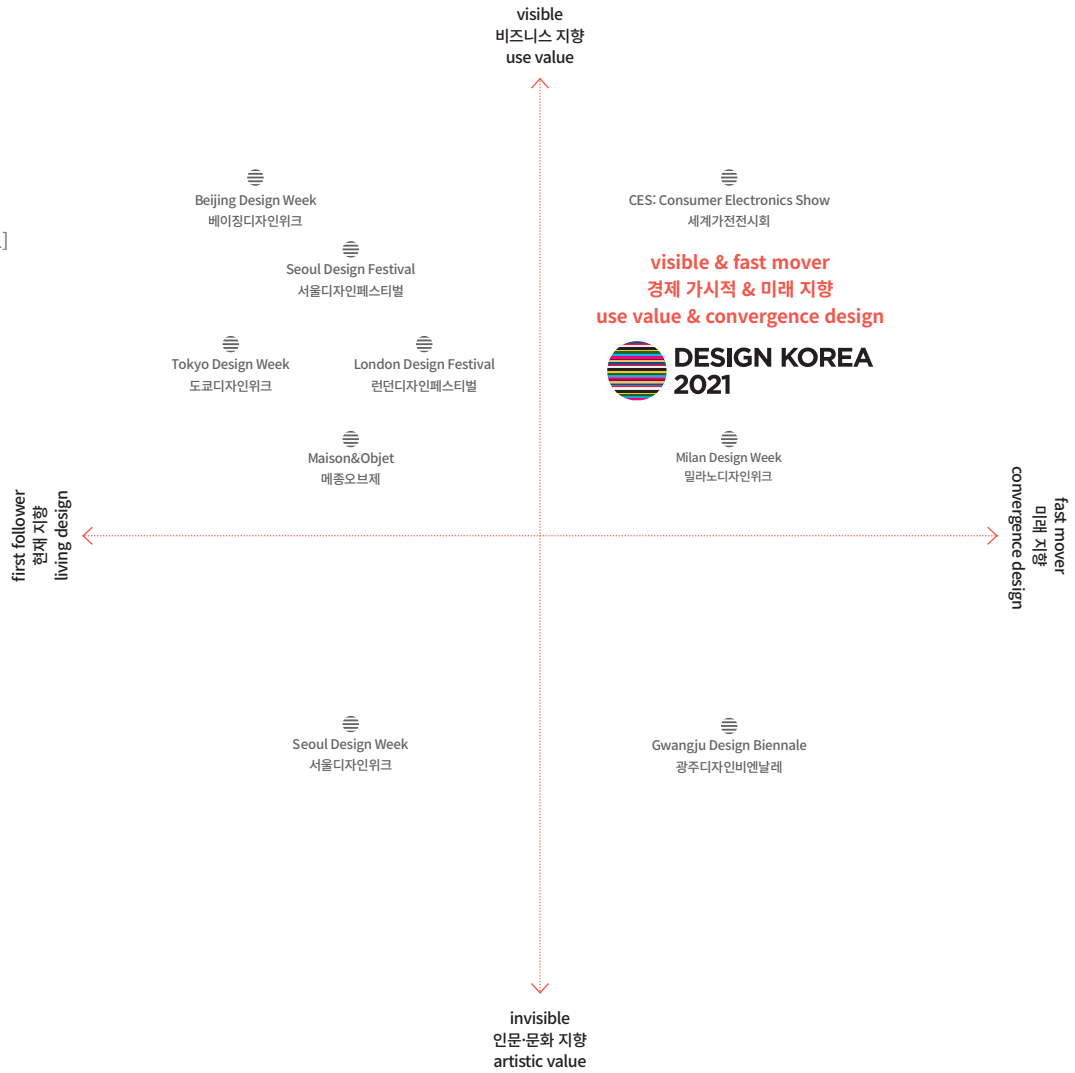
Position

Since the 1990s, domestic and overseas exhibitions and events related to design have increased fast.
Most of them have worked as a B2B market with a focus on living design.

[Design Korea 2021] is located in the contact point of 'design with visual economic effects',
'design of technological convergence' and 'innovative and future-oriented design' while providing
a communication channel and having the characteristics as an exhibition event.

Since the beginning, [Design Korea] has existed as business platform for global design ecosystem.
[Design Korea 2021] pursues design-centered platform that innovates through design alongside its history.

[DESIGN KOREA 2021]
Positioning map



[디자인코리아2021]

하이브리드 비즈니스 매칭 플랫폼

대한민국 디자인 생태계는 등록된 디자인전문기업 6,600여 개,
미등록 디자인 기업을 포함해 직간접 디자인계 종사자 약 700,000명,
매년 25,000명의 디자인 전공자 배출 등 산업계에서 큰 규모로 자리하고 있습니다.

2021년 디자인 생태계는 4차산업혁명에 따른 급속한 변화와
지속되는 코로나 상황으로 인해 위협받고 있습니다.
경제사회의 변동성Volatility, 불확실성Uncertainty
복잡성Complexity, 모호성Ambiguity 에 직면해 있습니다.

[디자인코리아2021]은 대한민국 디자인 생태계의 위기 속에서
‘온라인 X 오프라인’ 하이브리드 비즈니스 매칭 플랫폼을 구축해
창조적 경험, 혁신적 가치를 능동적으로 ‘매칭’하겠습니다.

[DESIGN KOREA 2021]

Hybrid business matching platform

Korea's design ecosystem is large in size in the industry with about 700,000 working in the field of design directly or indirectly for about 6,600 registered professional design companies and unregistered companies and produces 25,000 people who majored in design every year.

In 2021, the design ecosystem is threatened by COVID 19 that continues as well as rapid changes in the fourth industrial revolution. It now faces volatility, uncertainty, complexity and ambiguity of our economic society.

[Design Korea 2021] will proactively 'match' creative experiences and innovative values by establishing 'online x offline' hybrid matching platform in the crisis of the country's design ecosystem.

디자인 (B2B + 투자 + 잡) 플랫폼
DESIGN (B2B + INVESTMENT + JOB) PLATFORM

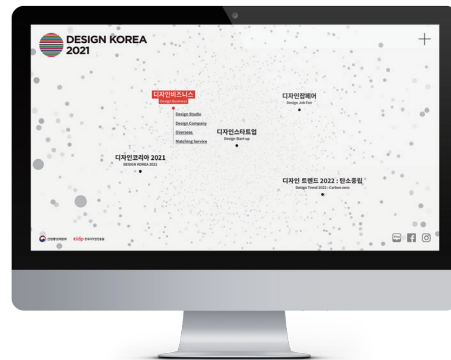
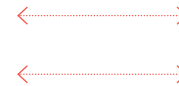
공급 / 판매자
SUPPLY / SELLER

- 디자인 스튜디오
design studio
- 디자인 전문기업
design company
- 디자인스타트업
design startup
- 주니어디자이너
junior designer



수요 / 구매자
DEMAND / BUYER

- 일반 기업
general company
- 디자인 스튜디오
design studio
- 디자인 전문기업
design company
- 투자자
investor
- 엑셀러레이터
accelerator



designkorea.kidp.or.kr



[디자인코리아2021]

홍보

국내외 디자인 생태계에 널리 알리겠습니다.

오래된 매체^{legacy media}는 물론

새로운 매체^{new media}인 SNS, 유튜브 등을 적극 활용하겠습니다.

[디자인코리아]의 역사 이야기

[디자인코리아]의 디자인비즈니스 플랫폼 이야기

[디자인코리아2021]의 온라인 오프라인 하이브리드 운영 이야기

[디자인코리아2021]의 다양한 이야기를 만들어 내겠습니다.

국내외 디자인 생태계와 대화하며, 참여를 유도하고 정보의 장벽을 없애고

디자인 생태계와 함께하는 홍보 공동체를 만들겠습니다.

[디자인코리아2021] 홍보를 위해

유능한 홍보회사, 널리 알려진 디자인 매체와 함께하겠습니다.

[DESIGN KOREA 2021]

Public relations

We will inform our design ecosystem domestically and internationally.

We will actively use old legacy media and new media such as SNS and YouTube.

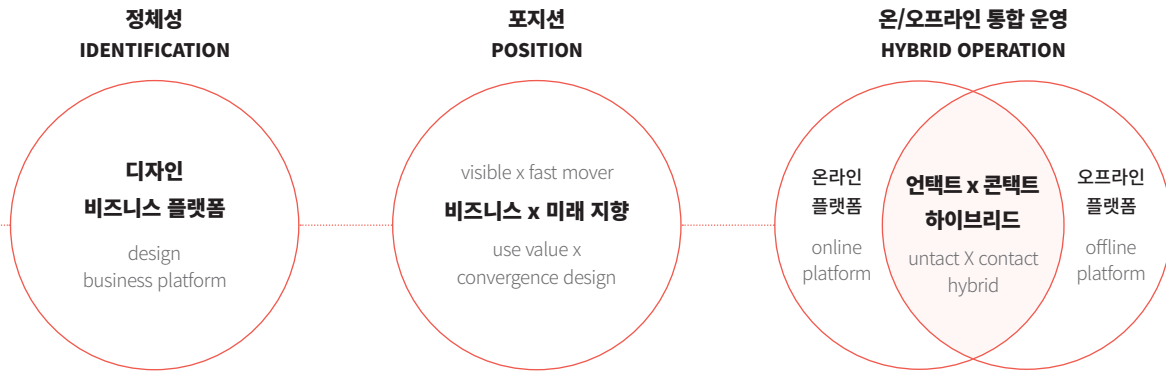
History of [Design Korea]

Design Business Platform of [Design Korea]

Online and offline hybrid operation of [Design Korea 2021]

We will create various stories of [Design Korea 2021]

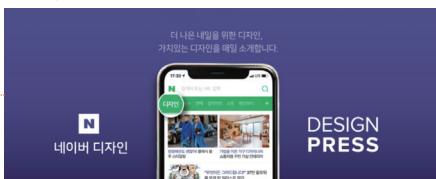
We will take part in conversations with domestic and overseas design ecosystem, remove the barriers of information and create a promotion community that goes along with our design ecosystem. To promote [Design Korea 2021], we will work with competent promoters and well-known design media.



openpress: 국내외 일반홍보



designpress: 디자인계 국내전문홍보



dezeen: 디자인계 해외전문홍보



- 참여 participation
- 공개 openness
- 대화 conversation
- 커뮤니티 community
- 연결 connectedness



[DESIGN KOREA 2021]

Content map

[디자인코리아2021]은 글로벌 디자인 생태계를 위한 비즈니스 플랫폼입니다.

[DESIGN KOREA 2021] is a business platform for the global design ecosystem.

DESIGN KOREA 2021

DESIGN KOREA 2021 BUSINESS

	content	on/offline
비즈니스 #1	디자인 혁신을 주도하다: 탄소중립 Design driven innovation: Carbon zero	offline + VR
비즈니스 #2	디자인비즈니스 Design business	online x offline
비즈니스 #3	디자인비즈니스: 매칭 Design business: Matching	online x offline
비즈니스 #4	굿디자인비즈니스 GOOD DESIGN business	offline + VR
비즈니스 #5	K-디자인 아이디어 쇼케이스 K-design idea showcase	offline + VR

DESIGN KOREA 2021 START-UP

스타트업 #1	디자인스타트업 Design startup	online x offline
스타트업 #2	디자인스타트업: 피칭 Design startup: Pitching	offline only

DESIGN KOREA 2021 JOB FAIR

잡페어 #1	주니어디자이너 쇼케이스 Junior designer showcase	offline + VR
잡페어 #2	멘토디자이너 쇼케이스 Mentor designer showcase	offline + VR
잡페어 #3	주니어디자이너: 잡 매칭 Junior designer: Job matching	online x offline

DESIGN KOREA 2021 CONFERENCE

컨퍼런스	디자인코리아2021 국제컨퍼런스 DESIGN KOREA 2021 international conference	online x offline
------	---	------------------

[DESIGN KOREA 2021] Content



비즈니스 #1

디자인 혁신을 주도하다: 탄소중립

offline + VR

Design driven innovation: Carbon zero

산업혁명은 인류의 삶을 풍요롭게 만들었지만 한편으로는 지구환경을 파괴해 왔습니다.

지금의 방식대로 계속하여 지구를 파괴한다면 우리의 삶은 지속 불가능할 것입니다.

이를 막기 위해 우리는 새로운 대안으로 산업 전반에 걸친 근본적 해결안인 ‘탄소중립’을 추구합니다.

이제 인류의 지속가능한 발전을 위해 탄소중립은 필수불가결한 메가트렌드입니다. 현대 산업이 디자인을 통해

문제를 해결하고 혁신을 주도해 온 것처럼, 우리가 마주한 탄소중립의 과제 또한 디자인을 통해 해결 가능할

것입니다. AI, 빅데이터와 같은 기술은 새로운 디자인과 융합되고, 탄소중립이라는 지속가능한 가치를

만들어 낼 것입니다. 다가올 미래에 디자인은 인류의 편의만이 아니라 자연의 지속을 위해서도 존재할 것입니다.

Industrial revolutions have enriched human life while destroying global environment.

If we continue destroying the earth just as we do now, our life will be unsustainable. In order to prevent

this, we aim at ‘carbon neutral net-zero’. Carbon neutrality is an essential megatrend for sustainable

development of human race. As contemporary industries have solved the problems and led innovation,

the task of carbon neutrality will be enhanced through design. We will converge with technologies such

as AI and big data and create the sustainable value named carbon neutrality.

The future design will exist not only for human convenience but also for nature’s sustenance.



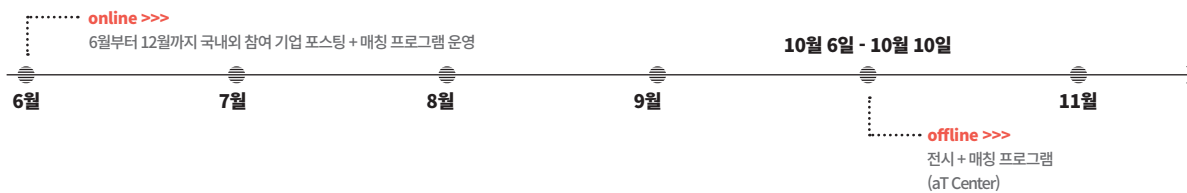
DESIGN KOREA
2021 BUSINESS

비즈니스 #2 디자인비즈니스 online x offline
Design business

비즈니스 #3 디자인비즈니스: 매칭 online x offline
Design business: Matching

[비즈니스 #2]은 국내외 유명 디자인전문회사, 우수 디자인기업이 참여하는 비즈니스 B2B 플랫폼입니다. 디자인 공급자와 디자인을 필요로 하는 수요자가 서로 만날 수 있는 디자인 마켓입니다. [비즈니스 #3]은 디자인 공급자와 디자인 수요자의 연결을 돕는 프로그램과 이벤트입니다.

[Business #2] is a design market where the demand needing design meets the supply of design while being B2B platform for business seeking participation of famous domestic and overseas professional design companies and excellent design providers. [Business #3] is a program and an event where the demand meets the supply through our connection.



비즈니스 #4 굿디자인비즈니스 offline + VR
GOOD DESIGN business

1985년 시작되어 올해로 37년의 역사를 가진 ‘굿디자인’은 대한민국 디자인과 디자인비즈니스의 역사 그 자체입니다. 올해부터 [비즈니스 #4]는 2021년 수상작품을 위한 비즈니스 쇼케이스로 변신합니다. 디자이너, 바이어, 언론과 함께하는 생생한 비즈니스 쇼케이스가 될 것입니다.

‘Good Design’ began in 1985 and now boasts of 37 years of history. It is the history itself for Korea’s design and design business. From this year, [Business #4] will transform into business showcase for awarded works. This will be our vivid showcase where designers, buyers and media come together.

비즈니스 #5 K디자인 아이디어 쇼케이스 offline + VR
K-design idea showcase

1966년 시작된 [대한민국디자인전람회]는 기업, 디자인 스튜디오, 디자이너, 학생에 이르기까지 모두에게 열려 있는 축제입니다. ‘전람회’의 수상작들은 대한민국 디자인의 역사이자 미래입니다. [비즈니스 #5]는 2021년 ‘전람회’ 수상작의 아이디어 쇼케이스로 변신합니다. [비즈니스 #5]는 디자인 아이디어 마켓입니다.

[Korea Design Exhibition] began in 1966. It is a festival open to all including companies, design studios, designers and students. The awarded works will be Korea’s design history and future.

[Business #5] will transform into the showcase of ideas of winners in 2021 and work as a design idea market.

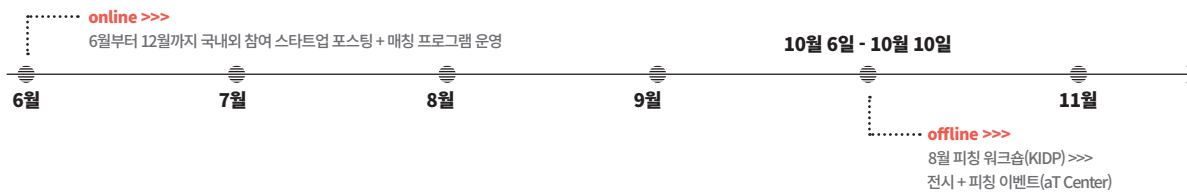
 DESIGN KOREA
2021 START-UP

스타트업 #1 디자인스타트업 online x offline
Design startup

스타트업 #2 디자인스타트업: 피칭 offline only
Design startup: Pitching

상상과 실험은 디자인의 특징이며 이것들은 디자인 혁신을 주도하곤 합니다. 상상, 실험, 혁신은 ‘스타트업’과 함께하는 기본적인 ‘태도 attitude’이며 [스타트업 #2] 프로젝트의 ‘입장 position’입니다. 디자인과 함께하는 ‘스타트업’에 주목하며 이를 ‘디자인스타트업’으로 부르하고자 합니다. 유니콘 멘토의 조언, 피칭 워크숍, 피칭, 네트워크 파티 등 디자인의 특징인 ‘상상과 실험’을 프로젝트에 투여하겠습니다.

Imagination, experiment and innovation are features of design that lead innovation of design. These are both ‘attitudes’ that have existed from the beginning of start-ups and ‘a position’ to successfully operate [Start-up #2] project. [Design Korea] aims to focus on start-ups that works through design and we will call them ‘design start-ups’. [Start-up #2] will show imagination, experiment and innovation that are features of design by promoting various programs such as advice from Unicorn mentors, pitching workshop, pitching and network party.



[디자인스타트업] 협력 네트워크(안)

 SparkLabs	스파크랩스	 NEOPLY	네오플라이	 theventures	더벤처스
 AWESOME VENTURES	어썸벤처스	 ZeroToOne Partners	제로투원파트너스	 PACEMAKERS	페이스메이커스
 CNT TECH	씨엔티테크	 sopoong	소풍	 mashup angels	매쉬업엔젤스
 Schmidt	슈미트	 IPS ventures	아이피에스벤처스	 WISE PLANET partners	와이즈플래닛 파트너스
 디타엔 인베스트먼트	디타엔인베스트먼트	 futureplay	퓨처플레이	 THE INNOVATORS	더이노베이터스

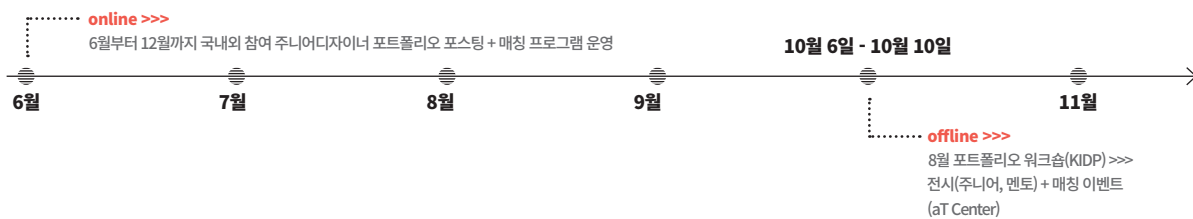


DESIGN KOREA
2021 JOB FAIR

잡페어 #1	주니어디자이너 쇼케이스 Junior designer showcase	offline + VR
잡페어 #2	멘토디자이너 쇼케이스 Mentor designer showcase	offline + VR
잡페어 #3	주니어디자이너: 잡 매칭 Junior designer: Job matching	online x offline

구인구직 마켓에서도 ‘정보의 비대칭’ 이론이 적용됩니다. 여러 정보가 공개되어 있음에도 불구하고 취업 후 직접 일해보기 전까지는 목표했던 회사인지 알기 어렵습니다. 물론 역으로도 ‘정보의 비대칭’ 이론이 적용되기도 합니다. [잡페어 #1]는 구직자(주니어디자이너)와 국내외 구인기업의 정보를 ‘상호대칭적’으로 구축하려 합니다. 포트폴리오 만들기를 넘어서는 디자이너 멘토의 인생조언, 포트폴리오 전시, 구인구직자가 함께하는 네트워크파티 등 대면 이벤트를 통한 서로가 서로를 확신하는 기회를 만들겠습니다.

The theory of ‘asymmetry of information’ is applied to the market where jobs are sought. Potential employees will find it hard to know if their longed-for companies are good or not until they are actually employed and work. Of course, the theory of ‘asymmetry of information’ may be applied reversely. [Job Fair #1] aims to establish information of companies seeking employees as well as job seekers (junior designers) in ‘a mutually symmetrical way’. We will create an opportunity through face-to-face events that go beyond portfolio making, such as advice of designer mentors, exhibition of portfolios and network parties inviting both job offers and seekers.




DESIGN KOREA
2021 CONFERENCE

컨퍼런스	디자인코리아2021 국제컨퍼런스 DESIGN KOREA 2021 international conference	online x offline
-------------	---	------------------

국내의 유명 디자이너, 디자인이론, 디자인경영 전문가들이 모여 디자인으로 혁신하는 글로벌 디자인 생태계에 대해 의견을 나눕니다.

Famous domestic and overseas designers and professionals of design theories and management will come together to share opinions about global design ecosystem that innovates through design.

[DESIGN KOREA 2021]

Event program: 2021. 10. 06.(수) – 10. 10.(일)

2021년 10월 6일부터 10일까지 서울 aT 센터 전시장에서는 디자인 비즈니스 축제가 열립니다.

국내외 디자인 인사들과 함께하는 개막식과 오프닝 파티, 디자인비즈니스 매칭 프로그램, 디자인스타트업 피칭, 주니어디자이너 잡매칭 등 건강한 디자인 생태계의 선순환을 위한 다양한 프로그램이 마련됩니다.

There will be a design business festival at aT Center Exhibition Hall in Yangjae, Seoul from October 6 to 10, 2021.

The opening will be held by domestic and overseas design people, followed by an opening party, design business matching program, design start-up pitching, junior designer job matching and other various programs for virtuous cycle of our healthy design ecosystem.

event program

Day 1	디자인코리아2021 개막식 DESIGN KOREA 2021 opening ceremony
	디자인코리아2021 시상식 DESIGN KOREA 2021 award ceremony
	굿디자인 네트워킹 브런치 GOOD DESIGN networking brunch
	디자인코리아2021 오프닝 파티 DESIGN KOREA 2021 opening party
Day 2	디자인코리아2021 국제컨퍼런스 DESIGN KOREA 2021 international conference
	디자인비즈니스: 매칭 Design business: Matching
	디자인비즈니스: 네트워킹 파티 Design business: Networking party

event program

Day 3	디자인스타트업: 피칭 Design startup: Pitching
	디자인스타트업: 네트워킹 파티 Design startup: Networking party
Day 4	주니어디자이너: 잡 매칭 Junior designer: Job matching
	주니어디자이너: 포트폴리오 워크숍 Junior designer: Portfolio workshop
	주니어디자이너: 네트워킹 파티 Junior designer: Networking party
Day 5	디자인코리아2021 폐막 브런치 DESIGN KOREA 2021 closing day - brunch
	디자인코리아2021 폐막식 DESIGN KOREA 2021 closing ceremony

[DESIGN KOREA 2021]

Event program: 2021. 10. 06.(수) – 10. 10.(일)

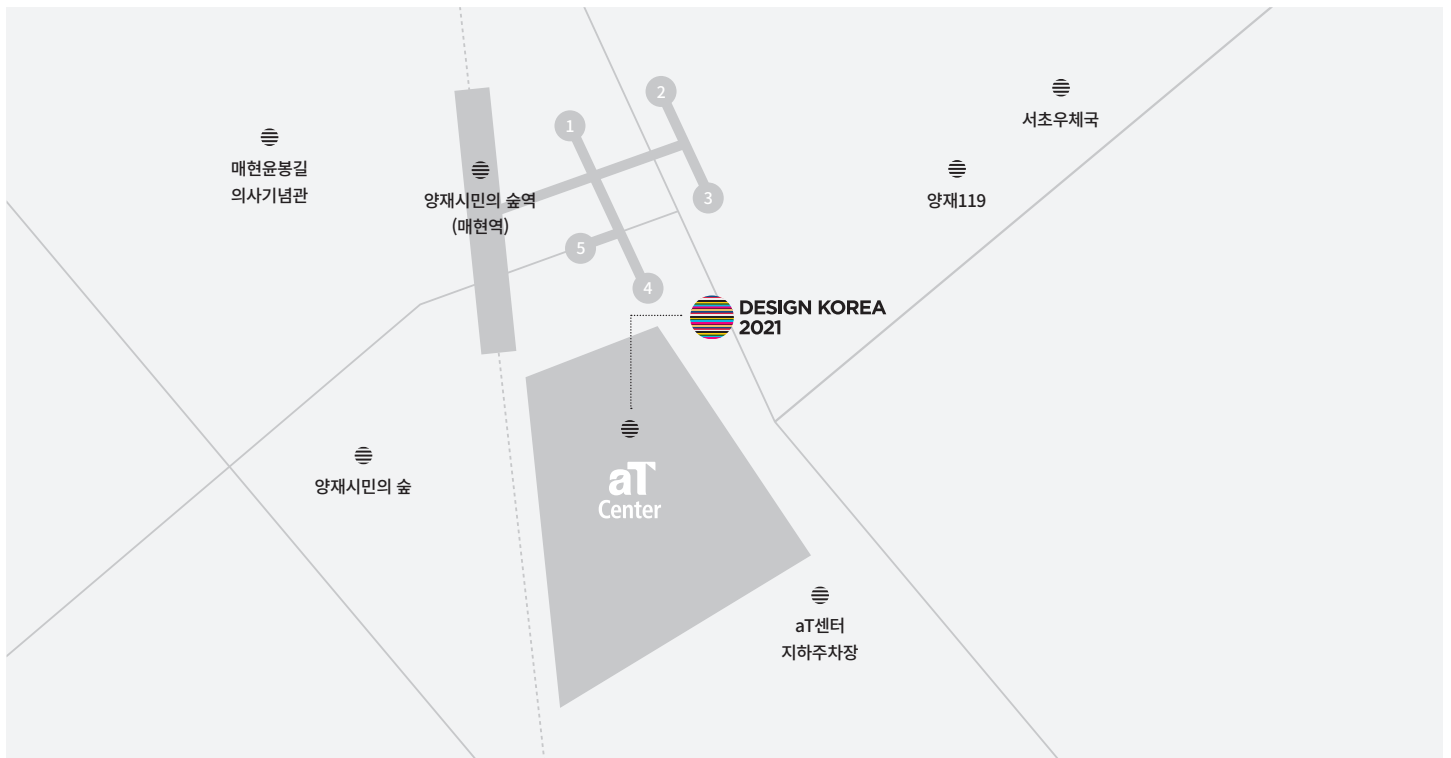
2021년 10월 6일부터 10일까지 서울 aT 센터 전시장에서는 디자인 비즈니스 축제가 열립니다.

국내외 디자인 인사들과 함께하는 개막식과 오프닝 파티, 디자인비즈니스 매칭 프로그램, 디자인스타트업 피칭, 주니어디자이너 잡매칭 등 건강한 디자인 생태계의 선순환을 위한 다양한 프로그램이 마련됩니다.

There will be a design business festival at aT Center Exhibition Hall in Yangjae, Seoul from October 6 to 10, 2021.

The opening will be held by domestic and overseas design people, followed by an opening party, design business matching program, design start-up pitching, junior designer job matching and other various programs for virtuous cycle of our healthy design ecosystem.

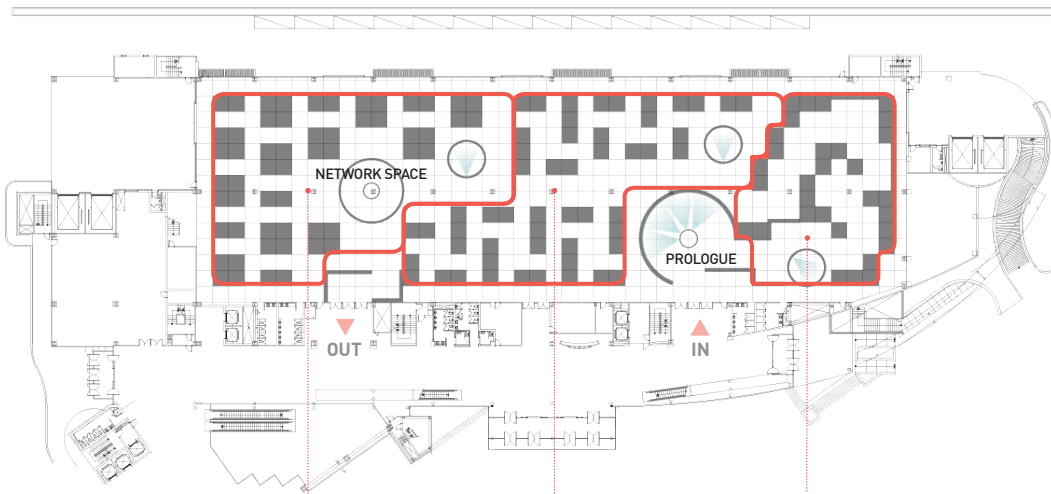
서울 양재 aT 센터 Seoul Yangjae aT Center



서울특별시 서초구 강남대로 27, (양재동 aT센터)
안내: 02-6300-1114

[DESIGN KOREA 2021] Exhibition site map

[양재 aT센터] 1층 1 HALL 1 HALL 총면적 3,793㎡ / 1,149 py



비즈니스 #1



디자인 혁신을 주도하다: 780㎡ / 236 py
탄소중립
Design driven innovation:
Carbon zero

비즈니스 #2



디자인비즈니스 1,350㎡ / 409 py
Design business

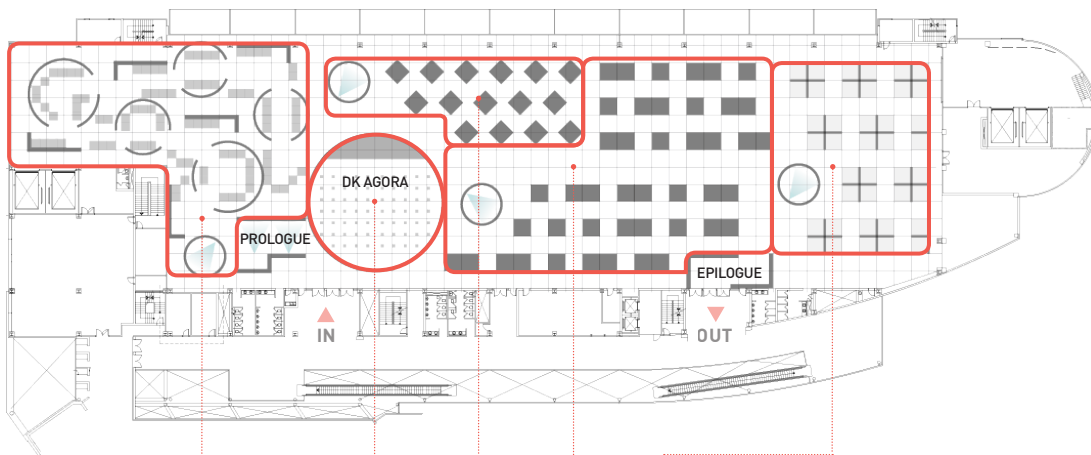
스타트업 #1



디자인스타트업 1,300㎡ / 394 py
Design startup

[DESIGN KOREA 2021] Exhibition site map

[양재 aT센터] 3층 2 HALL 2 HALL 총면적 4,254㎡ / 1,289 py



비즈니스 #5



K-디자인 아이디어 쇼케이스
K-design idea showcase
812㎡ / 246 py

잡페어 #1



주니어디자이너 쇼케이스
Junior designer showcase
910㎡ / 276 py

잡페어 #2



멘토디자이너 쇼케이스
Mentor designer showcase
569㎡ / 172 py

비즈니스 #4



굿디자인비즈니스
GOOD DESIGN business
990㎡ / 300 py

스타트업 #2



디자인스타트업: 피칭
Design startup: Pitching
610㎡ / 185 py

한국디자인진흥원

KIDP

한국디자인진흥원(Korea Institute of Design Promotion)은
디자인의 연구개발과 디자인산업 진흥을 통해 산업경쟁력을 높이고,
새로운 국가 이미지와 브랜드가치 창출을 위해 산업디자인진흥법에 의거하여 설립된 공공기관입니다.

기술에 아름다움을 더하고, 산업에 가치를 부여하는 디자인은 이제 기업의 성패뿐만이 아니라
문화, 산업 등 국가경쟁력을 결정짓는 핵심역량으로 인식되고 있습니다.

한국디자인진흥원은 이러한 디자인의 역할을 국민에게 널리 알리고,
한국디자인이 세계적인 경쟁력을 갖출 수 있도록 업무를 수행하고 있습니다.

KIDP, The Korea Institute of Design Promotion is a public institution established based on
the Industrial Design Promotion Act to increase industrial competitiveness through design
R&D and promotion of design industry and create new national images and brand values.

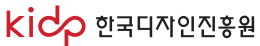
Design that adds beauty to technologies and values to industries is now recognized as a core
capacity that determines not only the life of companies but also the national competitiveness
in culture and industry.

The Institute informs the nation widely of the role of design and help Korean design to be
equipped with global competitiveness.

주최 Hosted by



주관 Organised by



[디자인코리아 2021] 참여 문의는 아래 각 담당에게 연락하시면 됩니다.

[Design Korea 2021] participation inquiries can be received by contacting person in charge.

이용희 팀장 [총괄 기획 담당] Lee Yonghee. [Planning] | yhlee@alt-c.co.kr

김지연 팀장 [디자인비즈니스 담당] Kim Jiyeon. [Design business] | jino@alt-c.co.kr

방영순 실장 [디자인스타트 담당] Pang Youngsoon. [Design startup] | plan@alt-c.co.kr

한보람 사원 [주니어디자이너 쇼케이스 담당] Han Boram. [Junior designer showcase] | br48@alt-c.co.kr

진흥왕 실장 [공간 디자인 담당] Jin Heungwang. [Space design] | jin@alt-c.co.kr

(주)얼트씨 alt-c, inc. [총괄 대행 Agency]

 **DESIGN KOREA
2021**

주최 Hosted by



주관 Organised by

