

2020년 온라인광고 채용연계형 집중과정 모집요강

□ 교육목표 및 내용

온라인광고 시장현황, 트렌드 분석 및 분야별 실습을 토대로 온라인광고 산업에 대한 이해도 높고 실무능력을 갖춘 전문인력을 양성하고자 함

- 광고 전략·기획, 크리에이티브, 광고업계 현황 등 온라인광고 전반 이론 교육을 통한 실무능력 배양
- 검색광고, DSP(프로그래매틱) 광고, SNS 콘텐츠 실습과 광고를 실제적으로 집행하여 즉시 실무 투입 가능한 인재 양성
- 빅데이터, AI, VR/AR 등 신기술이 접목된 마케팅 방식에 대한 트렌드를 학습하고 미래형 광고 인재 양성
- 온라인광고 업계 취업연계

□ 주최·주관

- 주최/주관 : 과학기술정보통신부, 한국인터넷진흥원
- 수행 : 한국온라인광고협회

□ 교육안내

- 온라인/오프라인 혼합
 1. 온라인 강의 : 원격강의 프로그램 활용
 2. 오프라인 강의 : 한국광고문화회관 2층 / 7층 세미나실(서울시 송파구)
- 교육기간 : 7월 21일 (화) ~ 9월 3일 (목)
 - * A,B반은 교육내용은 동일하며, 교육 신청 후 반은 무작위로 배정 예정
 - * 강의 일정은 A반/B반 공통, 별도 시간이 분류되어있음(커리큘럼 확인)

□ 교육대상

- 온라인광고업계에 취업을 희망하는 자로서 교육이수 이후 3개월 이상 인턴 및 정규직 근무가 가능한 자(지역, 학력, 연령, 성별 제한 없음)
- 모집인원 : A반 40명 / B반 40명 총 80명

□ 교육특전

- 교육비 전액 무료(전체교육생 대상)
- 교육수료 후 평가를 거쳐 인턴, 정규직/채용 대상자를 선발하고, 「인턴, 정규직/채용 확인서, 수료증」 발급(전체교육생 대상)

□ 접수기한

- 2020년 7월 12일(일) 23:59까지 접수된 이메일에 한함

□ 접수방법

- 접수처 : <http://onlineadedu.or.kr/list> 에서 온라인 신청
* (구비서류) 교육신청서 1부, 졸업증명서, 수료증명서, 졸업예정증명서 혹은 재학증명서 1부, 포트폴리오 (선택)

□ 교육 대상자 선발

- 접수마감 이후 서류 평가 심사를 진행하고, 선발여부 개별통보
* (합격자 발표) 2020. 7. 13.(월) ~ 7. 17.(금) 중 개별 통보

□ 문의처

- 박규연 주임연구원 연락처 : 02-2144-4422 / koaedu@onlinead.or.kr

참고	2020 온라인광고 채용연계형 집중과정 커리큘럼
-----------	-----------------------------------

o 총 2개반(A,B반) 운영 하며 각 교육시간 146시간 진행

분류	과목	날짜	시간	온/오프 구분	세부 내용
OT	OT, 조편성	7.21(화)	6H(1D)	오프라인	- OT, 자기소개, 조편성
온라인광고 기초	온라인광고 기초	7.22(수) 7.23(목) 7.24(금)	19H(3D)	온라인	- 온라인광고 산업에 대한 이해 - 온라인광고 업계의 현재와 미래 - 온라인광고 성공사례 소개 - 광고 윤리와 자세
	인공지능과 4차산업혁명	7.27(월)	3H(1D)	온라인	- Adtech의 개념 - 인공지능 마케팅 - 4차 산업혁명에 따른 광고의 미래 - AI, VR/AR로 인한 광고업계의 변화
	온라인광고 분쟁		4H(1D)	온라인	- 온라인광고 분쟁조정 개괄 - 온라인광고 개인정보보호
	온라인광고 제작	7.28(화) 7.29(수) 7.30(목)	6H(1D) 3H(1D)	오프라인 온라인	- 광고 시안 기획, 제작 개념정리 - 광고 시안 아이디어션 - 콘텐츠 기획, 유통, 제작 등
	온라인광고 계획수립 및 성향 분석	7.30(목) ~ 8.3(월)	15H(3D)	온라인	- 미디어 플래닝 기초 - 광고 기술 개론 - 데이터 분석(구글 애널리틱스 등)
기업 설명회	채용 기업 설명	8.4(화)	6H(1D)	온라인	- 기업별 소개 영상
	광고주 설명회 및 기업 방문	8.5(수) ~ 8.7(금)	18H(3D)	오프라인	- 광고주 설명 및 미팅 - 채용 기업 방문
온라인광고 심화	AdTech 기초 (SA, DA광고 실습)	8.10(월) 8.11(화) 8.12(수)	6H(1D) 6H(1D)	오프라인 온라인	- 검색광고(SA) 전략 강의 - 검색광고 운영실습 - 배너광고(DA) 전략 강의
	리포트 작성	8.13(목)	3H(1D)	온라인	- 실제 사용 엑셀 수식과 리포트 작성 실습
	AdTech 심화 (프로그래매틱 실습)	8.13(목) 8.17(월) 8.18(화)	3H(1D) 6H(1D)	온라인 오프라인	- 프로그래매틱 개론 - 프로그래매틱 동작방식 - 프로그래매틱 제작 및 운영 실습
	콘텐츠 기획, 제작	8.19(수) 8.20(목)	12H(2D)	온라인	- 배너광고 제작 실습 - 동영상광고 제작 실습(YouTube) - 브랜드 콘텐츠 기획 - SNS광고 운영 등
	커머스 광고	8.21(금)	6H(1D)	온라인	- 쿠팡, G마켓 등 커머스 광고 개념 소개 - 커머스 광고 운영 방법 및 예시 소개
	중간점검	8.24(월) 8.25(화)	6H(1D)	오프라인	- 광고를 통한 실제 구매 연결 프로세스 - 광고 콘텐츠 제작 실습 중간점검(광고주 미팅)
	광고 업무 실무	8.26(수)	3H(1D)	오프라인	- 프레젠테이션 방법 - 전화, 대면 영업 등 실무 실습
	광고 분야 빅데이터 분석	8.27(목)	6H(1D)	온라인	- 광고 데이터를 통한 소비자 특성 분석 - 광고 결과에 따른 리포트 작성 - 리포트를 통한 광고주와의 커뮤니케이션
	최종PT	최종PT, 수료식	9.2(수) 9.3(목)	9H(1D)	오프라인