

2024 학생 창업유망팀 300+

CONTENTS

01 프롤로그

2024 학생 창업유망팀 300+ 경진대회 추진절차	003
2024 학생 창업유망팀 300+ 경진대회 개요	004
2024 학생 창업유망팀 300+ 경진대회 주요 성과	005
네트워킹 데이	008
온라인 가상기업공개(IPO)	010

02 도전! K-스타트업 2024

추진체계	013
도전! K-스타트업 2024	014
도전! K-스타트업 2024 예비창업리그 우수상(SliceMind)	016

03 도약트랙(일반)

주요일정	021
도약트랙(일반) 개요	022
교육 프로그램	024
도전! K-스타트업 2024	026
2024 산학연협력 EXPO 학생창업 페스티벌 데모데이	030
학생창업 페스티벌 데모데이 대상(플랜바이테크놀로지스)	032
팀별 아이템 소개(최종선발 50팀)	036

04 도약트랙(유학생)

주요일정	089
도약트랙(유학생) 개요	090
교육 프로그램	092
도전! K-스타트업 2024	094
2024 산학연협력 EXPO 학생창업 페스티벌 데모데이(유학생)	096
학생창업 페스티벌 데모데이(유학생) 최우수상(Intern:Net)	098
학생창업 페스티벌 데모데이(유학생) 장려상(Montem Flumen)	102
팀별 아이템 소개(최종선발 10팀)	106

05 성장트랙

주요일정	119
성장트랙 개요	120
교육 프로그램	122
2024 산학연협력 EXPO 학생창업 페스티벌 성장트랙 제품전시회	124
학생창업 페스티벌 성장트랙 제품전시회 대상(스튜디오 다시물결)	126
학생창업 페스티벌 성장트랙 제품전시회 최우수상(주)나눔비타민)	130
팀별 아이템 소개(최종선발 250팀)	134

06 예비트랙

주요일정	391
예비트랙 개요	392
교육 프로그램	394
2024 산학연협력 EXPO 학생창업 페스티벌 예비트랙 제품전시회	396
학생창업 페스티벌 예비트랙 제품전시회 대상(토버스TOWBUS)	398
학생창업 페스티벌 예비트랙 제품전시회 최우수상(그린룸)	402
팀별 아이템 소개(최종선발 100팀)	406

07 후속지원 프로그램

경기 IR	511
동문회 네트워킹	514
온라인 밋업	516
후속 액셀러레이팅 프로그램	518
동문회 네트워킹 데이	522
글로벌 신기술 박람회 참여 지원 프로그램	524

08 에필로그

2024 학생 창업유망팀 300+ 경진대회 Impression	527
------------------------------------	-----

09 부록

이력 및 효과성 조사	529
-------------	-----

2024 학생 창업유망팀 300+추진절차



2024 학생 창업유망팀 300+ 경진대회 개요

2024 학생 창업유망팀 300+ 경진대회 개요

2024
학생 창업유망팀 300+

2024 학생 창업유망팀 300+

주요 성과

2024 학생 창업유망팀 300+

주요 성과

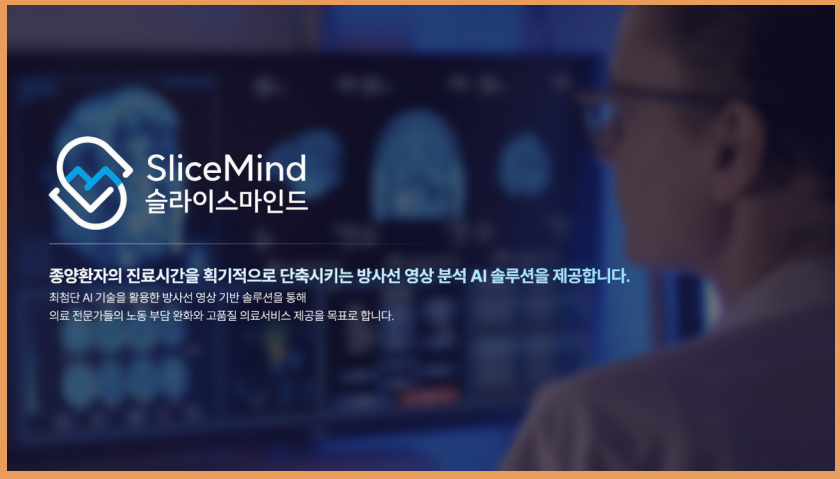
5

도약트랙(일반)

도전! K-스타트업 2024
왕중왕전 수상팀

우수상(여성가족부 장관상)

🏆 슬라이스마인드 🏆



의료영상 자동분석 인공지능 소프트웨어 “MetaFusion”

도전! K-스타트업 2024
통합본선 진출팀

🏆 도약트랙(일반)	SliceMind	최동혁	과카몰리컴퍼니	조현재	주식회사 그리너랩	손채현
	(주)엘엠엔틱바이오텍	류동환	라운더	홍유리	주식회사 브이바디	임도규
	(주)인베랩(InvaLab)	이태준	로지벌스	유병헌	주식회사 엠에프엠	서영인
	DocsHunt	김성우	리소리우스	배상윤	케어마인더	강준구
	INSEOULMAKERS	정찬혁	백팩	김윤재	크루와상	박채연
	KMOU Track.R&D	박신우	주식회사 뷰팜	김경모	파도타다	고준성
	메아 (MEA)	이유나	셀레시티 주식회사	조수민	플랜바이테크놀로지스	노현섭
	R2C 컴퍼니	김동호	스페이스점프	배상일	플랜트너	신정우
	Room 821	강정석	아우라	이청훈	하우스버디	임지은
	Xfashion	김현규	원펫	이찬수	해화(海花)	김태용

04

도약트랙(유학생)

주요일정

도약트랙(유학생) 개요

교육 프로그램

도전! K-스타트업 2024

2024 산학연협력 EXPO 학생창업 페스티벌 데모데이(유학생)

학생창업 페스티벌 데모데이(유학생) 최우수상(Intern:Net)

학생창업 페스티벌 데모데이(유학생) 장려상(Montem Flumen)

팀별 아이템 소개(최종선발 10팀)

선발

교육
프로그램

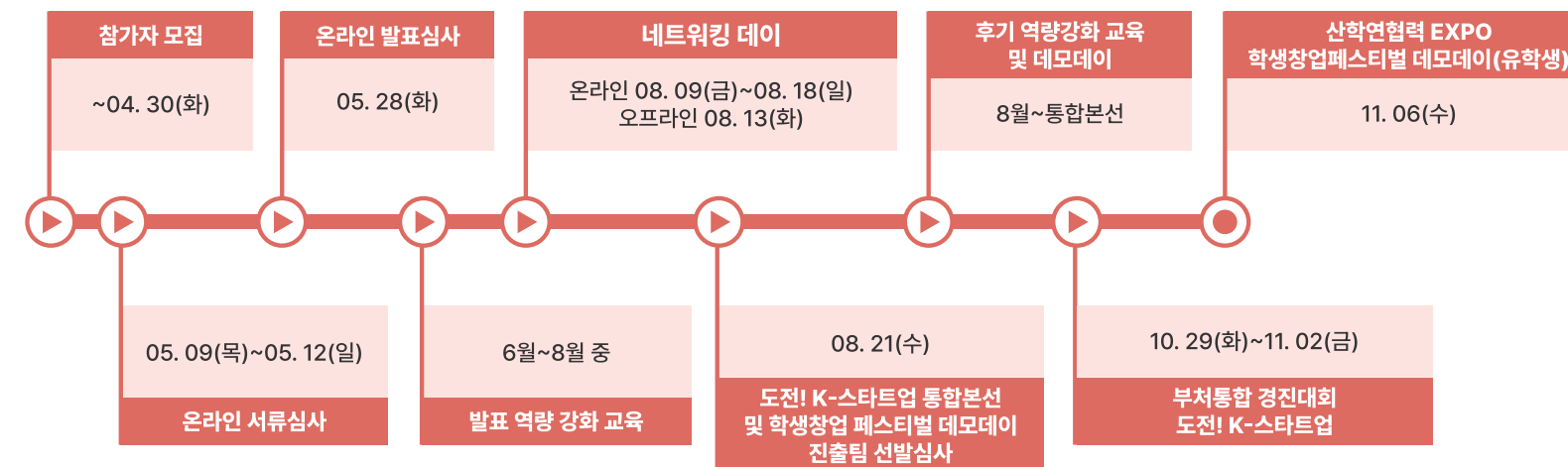
통합
본선

산학연협력
EXPO
데모데이

도약트랙(유학생)

주요일정

우수 기술을 보유하고 있는 외국인 유학생 창업팀을 발굴·육성하기 위한 트랙



도약트랙(유학생)

교육 프로그램

발표 역량 강화 기초교육

2024년 6월부터 10월까지 총 4회에 걸쳐 발표 역량 강화 기초 교육을 운영했다. 1~3회차는 유학생 트랙에 참가한 모든 팀을 대상으로, 4회차는 통합본선에 진출한 5팀을 대상으로 진행되었다.

오리엔테이션과 1회차 교육에서 참가팀들은 프로그램의 전체 일정과 운영 방식에 대한 설명을 들었다. 강의를 통해 IR 피칭의 중요성과 발표 역량을 높이는 방법을 익혔으며, OASIS 프로그램과 창업 지원 제도에 대한 안내를 받았다. 또한, 유학생 선배 창업팀들이 자신의 창업 경험을 공유하며 실질적인 조언을 전했고, 참가팀들은 네트워킹을 통해 창업 아이템을 소개하며 협업 가능성을 모색하는 시간을 가졌다. 2회차에는 국내 사업계획서 작성 및 준비방법 교육이 진행됐다. 유학생으로서 겪는 사업계획서 작성에 대한 고충을 해소하고 실질적인 도움을 주도록 설계된 시간이었다. 교육 후 진행된 만족도 조사에서 참여 학생 전반이 본 교육을 통해 사업계획서 작성 방법을 전반적으로 이해하는데 도움이 되었다고 답했다. 온라인으로 진행된 3회차 교육에서는 효과적인 시장분석 방법과 시장규모 추정방법에 대한 강의가 진행됐다. 유학생 예비 창업팀으로서 마주하게 되는 시장 분석 및 시장규모 추정에 대한 어려움을 해소해주는 교육이었다.

이 교육을 통해 외국인 유학생 창업팀들은 IR 피칭 역량을 향상시키고, 발표자료를 체계적으로 고도화하며, 실전 발표 경험을 쌓을 수 있었다.

역량강화 1:1 멘토링

도약트랙(유학생)에서는 참가팀별 맞춤형 지원을 위해 총 40회에 걸쳐 1:1 멘토링을 운영했다. 이를 통해 참가팀들은 사업의 강점과 보완해야 할 부분을 명확하게 파악할 수 있었다.

멘토링은 온·오프라인 병행하여 진행되었으며, 참가팀들은 IR 발표의 논리성과 설득력을 점검하면서 개선 방향을 찾는 기회를 가졌다. 멘토들은 발표자료의 주요 내용을 조정하는 방법을 조언하고, 핵심 메시지를 강조하는 전략을 제시했다. 또한, 투자자들이 중요하게 생각하는 포인트를 반영하여 발표자료를 보완하고, 보다 효과적인 전달 방식을 익힐 수 있도록 지원했다.

비즈니스 모델 분석 과정에서는 참가팀들이 창업 아이템의 시장 경쟁력을 평가하고, 수익 모델을 최적화할 수 있도록 도왔다. 멘토들은 각 팀의 비즈니스 모델을 검토하며 지속 가능성을 높이는 방향을 제안했고, 참가팀들은 이를 반영해 사업 전략을 구체화했다.

투자 유치를 위한 전략 수립도 멘토링 과정에서 중요한 부분이었다. 참가팀들은 투자자 관점에서 사업을 설명하는 기법을 배우고, 실제 피칭에서 효과적으로 전달하는 방법을 연습했다. 멘토들은 맞춤형 피드백과 함께 참가팀들이 질의응답 과정에서 전략적으로 대응할 수 있도록 구체적인 대응 전략을 제시했다.

모의 IR 발표 시뮬레이션

발표 역량 강화 기초교육 4회차는 모의 IR 발표 시뮬레이션으로 진행되었다. 서울창업허브에서 통합본선 진출팀 5개 팀이 모의 IR 발표 시뮬레이션에 참여했다. 이번 프로그램은 참가팀들이 실전 IR 발표 경험을 쌓고, 전문가 피드백을 통해 발표 역량을 더욱 강화할 수 있도록 마련되었다.

모의 발표에서는 각 팀이 7분 동안 사업 아이템을 발표한 후, 5분 동안 심사위원들의 질의응답을 받았다. 실전과 유사한 환경에서 발표를 마친 후, 외부 전문가로 구성된 심사위원단이 발표 내용을 평가하며 논리적 구성과 전달력, 설득력을 점검하고 목소리 톤과 비언어적 표현에 대한 구체적 피드백을 제공했다.

참가팀들은 실시간 피드백을 바탕으로 발표의 부족한 부분을 개선하고, IR 피칭에서 강조해야 할 핵심 메시지를 명확하게 정리했다. 이를 바탕으로 참가팀들은 통합본선을 대비해 실전 발표 감각을 익혔다.

발표자료 컨설팅

‘도전! K-스타트업 2024’ 통합본선 진출을 앞둔 5개 팀을 대상으로 개별 발표자료 컨설팅을 진행했다.

본 컨설팅에서 참가팀들은 IR 발표자료의 논리적 구성과 시각적 전달력을 개선하는 데 집중하고, 투자자 관점에서 발표자료를 점검하는 시간도 가졌다. 발표자료의 디자인과 정보 배치를 조정하며 가독성을 높였고, 각 장표의 핵심 내용을 보다 간결하게 표현할 수 있도록 수정했다. 이를 통해 참가팀들은 본선 발표에서 더욱 효과적으로 사업 아이템을 전달하는 전략을 수립했다.



도약트랙(유학생)

Montem Flumen/우송대학교

팀장 Pandey Sagar

팀원 Paredes Diez, Shubin Egor

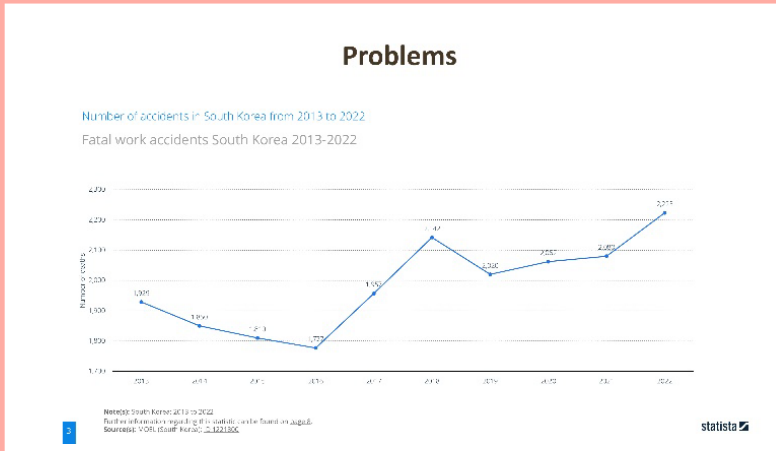
>> 대형 구조물 자동 도색 드론 개발



1

Problems

Number of accidents in South Korea from 2013 to 2022
Fatal work accidents South Korea 2013-2022



Year	Number of Fatal Work Accidents
2013	1,301
2014	1,294
2015	1,273
2016	1,273
2017	1,552
2018	2,147
2019	2,046
2020	2,252
2021	2,142
2022	2,271

statista

2

Problems

6500 lives lost in Qatar

In the decade leading up to the World Cup, Qatar faced a tragic toll: 6,500 construction workers died, averaging 650 deaths annually.

46.2% are from Falling

These statistics are even more concerning as falls, accounting for 46.2% of fatalities, are the leading cause, according to the US Bureau of Labor Statistics.

3

Our Solution: Autonomous Painting Drone



Product Overview	Efficiency	Customization
- Drone - Painting Nozzle - Stabilization Unit - Painting Control Unit	- Faster painting - Time-Saving - Cost Reduction - Precision	- Personalized Service - Adaptability - Expert Guidance

Pending Design Patent ✓ Ongoing MVP Development ✓ Launch Product by 2027

4

PhotoGen Lab/한국과학기술원

팀장 Alex Tio Suryapranata

팀원 Beltran Navarro Marc, Ruiz Mondragon Marin

>> AI 기반 이미지 편집 App



54,300 photos taken every second

4.7 billion photos taken every day

1.3 billion photos shared on Instagram

5

AI-powered photo editing for everyone



6

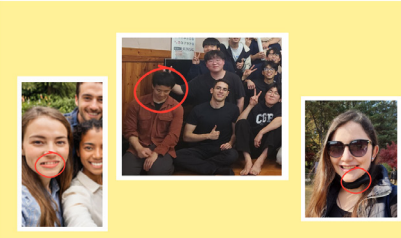
The Problem

Common Flaws

- Awkward smile
- Misdirected gaze
- "Diaper chin"

Current Limitations

- Most photo editing apps are too basic; can't fix above flaws
- Photoshop can fix above flaws but requires time, money, and expertise



Precious memories can be marred by awkward photos

7

Target Customers



Casual photographers

Social media enthusiasts

Content creators

Small businesses

8

성장트랙

2024 산학연협력 EXPO 학생창업 페스티벌 제품전시회

2024 산학연협력 EXPO 학생창업 페스티벌 성장트랙 제품전시회는 11월 6일부터 8일까지 부산 BEXCO 제2전시장에서 개최되었다. 이번 제품전시회는 참가팀들이 창업 아이템을 실질적으로 검증하고 시장 진입 전략을 구체화하며, 창업 생태계에서 성장할 수 있는 계기를 마련한 뜻깊은 행사였다.

성장트랙 선발 250개 팀 중 발표심사에서 우수한 성적을 거둔 30개 팀이 온·오프라인 방식으로 참가하여 각자의 창업 아이템을 선보였다. 제품전시회에 진출한 30팀에게는 사업고도화 지원금 명목의 상금 100만 원이 지급되었다.

오프라인 전시관에서도 동일하게 30개 팀이 전시 부스를 설치하여 제품 시연을 진행하고 사업 소개 영상과 홍보 패널을 통해 창업 아이템을 전시·홍보했다.

외부 전문가 3인으로 구성된 평가단이 전시된 제품과 아이템에 대해 사업화 가능성, 시장 경쟁력, 창업 아이템의 독창성을 기준으로 심사를 진행했으며, 그 결과 우수한 평가를 받은 5개 팀이 최종 수상팀으로 선정되었다. 대상은 연세대학교 스튜디오 다시물결, 최우수상은 서울대학교 (주)나눔비타민, 우수상은 대구경북과학기술원 아디브, 장려상은 중앙대학교 언페일과 인천대학교 Acousto-Flex가 각각 수상했다. 이외에도 sumlution, 젤리(GelRe), ZERO, 도어링, 미리깨리, FOCUS ON, 위베스트, UNIRO, 짬에듀, 라이트메이트(10팀)이 전시 제품 및 참가팀의 아이템 설명을 바탕으로 한 우수 창업팀 관람객 현장 투표에서 현장 관람객들의 선택을 받아 인기상을 수상하였다.

이번 제품전시회에서는 다양한 현장 이벤트가 진행되었는데, 일반 국민과 참관객들의 적극적인 참여가 돋보였다. 특히 현장 투표 이벤트와 우수팀 맞추기 이벤트에 많은 관심이 모였으며, 현장 투표에 참여한 참관객에게는 추첨을 통해 문화상품권을 제공했다. 우수팀 맞추기 이벤트 참여자에게는 에어팟, 스마트워치 등 다양한 경품을 증정했고, 덕분에 행사 열기가 더욱 뜨거워졌다. 또한 엑스포 도슨트 프로그램과 연계된 체험 부스와 네트워킹 부스가 마련되었는데 참관객들은 이를 통해 창업 아이템을 더 깊이 이해하고, 창업팀과 직접 소통하는 기회를 가졌다.

2024 산학연협력 엑스포 공식 홈페이지의 우수성과 전시관을 통해 제품전시회 진출 팀들이 사업 소개 자료와 제품 시연 영상을 게시하여 현장 방문이 어려운 관람객들이 전시회를 관람할 수 있도록 했다. 온라인 전시관은 행사 기간 동안 많은 조회수를 기록했으며, 이를 통해 창업 아이템에 대한 일반 국민의 뜨거운 관심을 확인할 수 있었다.

이번 제품전시회는 창업교육의 성과를 체계적으로 소개하고 대외적인 주목을 강화했던 행사였다. 경진대회에서 육성한 우수 학생 창업팀에게는 외부에 팀을 홍보할 수 있는 기회였으며, 이를 통해 투자 유치 등 사업 확장을 위한 기회가 제공되었다는 점에서 의미 깊은 행사였다.

산학연협력 EXPO 학생창업 페스티벌
성장트랙 제품전시회 수상팀



제품전시회 수상팀

스튜디오 다시물결

김형조

대상(사회부총리겸 교육부장관상)

10,000,000

(주)나눔비타민

김하연

최우수상(사회부총리겸 교육부장관상)

5,000,000

아디브

최아영

우수상(한국연구재단 이사장상)

3,000,000

언페일

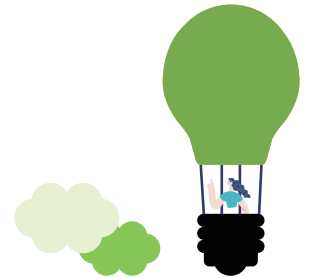
서승우

장려상(한국청년기업가정신재단 이사장상)

1,500,000

Acousto-Flex

추승희



학생창업 페스티벌 성장트랙 제품전시회 대상

스튜디오 다시물결

**바이오매스 기반 친환경 소재와 제품으로
지속 가능한 라이프스타일과
대체 플라스틱 분야의 새로운 해법을 제시한
스튜디오 다시물결**

플라스틱 없는 세상을 향한 움직임이 더욱 중요해진 지금, 친환경 소재 혁신을 이끄는 기업이 있다. 스튜디오 다시물결은 '바이오매스 기반 친환경 소재 및 제품 개발 솔루션'을 통해 일상 속 환경 문제를 해결하는 라이프스타일 브랜드를 구축하며 주목받고 있다. 특히 헤드 교체형 칫솔 리시오(resio)와 생분해 가능한 친환경 부표 리오션(reocean)을 개발해, 지속 가능성과 기술력의 새로운 기준을 제시했다. 2024년 '학생 창업유망팀 300+' 경진대회(이하 경진대회) 성장트랙 제품전시회에서 사회부총리겸 교육부장관이 수여하는 대상을 수상하며 큰 관심을 받은 스튜디오 다시물결의 도전 과정과 비전을 들어보았다.



친환경 칫솔과 생분해 부표로 만드는 지속 가능한 미래

플라스틱 오염 문제를 해결하기 위한 새로운 해법이 등장했다. 스튜디오 다시물결은 일상생활 속에서 환경을 보호할 수 있는 혁신적인 대체 제품을 개발하고 있다.

대표 제품 중 하나인 리시오(resio)는 바이오매스 소재와 헤드 교체형 디자인을 결합한 친환경 칫솔이다. "기존 대나무 칫솔은 사용감이 불편하고 내구성이 약하다는 단점이 있었어요. 그래서 환경과 소비자 모두를 고려한 칫솔을 개발하게 되었습니다."

또한 리오션(reocean)은 플라스틱 부표로 인한 해양 오염을 줄이기 위해 개발된 생분해 부표로, 사용 후 자연적으로 분해되는 특징을 갖고 있다. "기존 플라스틱 부표는 바다에 떠다니며 해양 생태계를 해치는 문제가 있었어요. 리오션은 재활용 부담 없이 자연에서 사라질 수 있는 친환경 대안입니다."

스튜디오 다시물결은 단순한 친환경 제품을 넘어, **지속 가능성을 실현하는 라이프스타일 솔루션**을 제공하는 기업으로 자리 잡고 있다.

도전하는 청년, 창업의 길에서 친환경 혁신을 꿈꾸다

스튜디오 다시물결을 이끄는 김형조 대표는 환경 문제 해결이라는 강한 신념으로 창업에 도전했다.
"우리가 사용하는 제품이 환경을 해치는 것이 아니라, 지키는 역할을 한다면 더 나은 미래를 만들 수 있을 것이라 생각했어요."

하지만 창업 초기에는 여러 도전이 따랐다.
"기술 중심 스타트업이다 보니, 적합한 인재를 찾고 팀을 구축하는 과정이 어려웠어요. 하지만 열정을 공유하는 동료들을 만나며 점차 팀워크를 다져나갔습니다."

또한 친환경 기술을 설명하고, 소비자들에게 신뢰를 얻는 과정도 도전의 연속이었다.
"우리 기술이 필요하다고 공감해 주는 고객들과의 대화를 통해 더 큰 책임감을 갖고 사업을 확장해 나가고 있습니다."

스튜디오 다시물결은 창업자와 팀원들의 열정, 그리고 환경을 위한 강한 신념을 바탕으로 친환경 기술의 가능성을 현실로 만들어가고 있다.

국제무대에서 인정받은 기술력과 지속 가능한 도전

스튜디오 다시물결은 2024년 학생 창업유망팀 300+ 경진대회에 참가하며 제품과 사업 모델을 발전시킬 기회를 얻었다.

"경진대회는 단순한 경쟁의 장이 아니라, 창업 초기 필요한 피드백과 멘토링을 통해 사업을 구체화할 수 있는 중요한 경험이었어요."

특히, 경진대회를 통해 기술과 비전을 효과적으로 전달하는 방법을 배웠고, 창업 아이템의 시장성을 재정립하는 계기가 되었다.
"발표 준비와 피칭 과정에서 많은 성장을 이루었고, 우리 팀의 목표를 더 구체적으로 정리할 수 있었어요."

또한, 경진대회는 다양한 창업팀들과의 네트워킹 기회도 제공했다.
"다른 팀들과의 교류를 통해 많은 영감을 얻었고, 새로운 협력 가능성을 모색할 수 있었습니다."

스튜디오 다시물결은 CES와 경진대회를 통해 기술력과 비전을 검증받으며, 지속 가능한 친환경 솔루션의 선두주자로 자리매김하고 있다.

친환경 기술로 미래 산업의 지평을 넓히는 꿈을 꾸다

스튜디오 다시물결은 친환경 기술을 기반으로 다양한 제품과 솔루션을 개발하며 환경 문제 해결에 기여하고 있다.
"현재는 칫솔과 부표를 중심으로 기술을 개발하고 있지만, 포크, 나이프 같은 커트러리와 필름 등 다양한 제품군으로 확장할 계획입니다."

또한, 단순히 제품 개발을 넘어, 생산부터 가공, 유통까지 포괄하는 통합 시스템 구축도 목표로 하고 있다.
"재료 개발부터 제조, 유통까지 아우르는 솔루션을 제공하면 더 많은 소비자들에게 친환경 제품을 접할 기회를 줄 수 있습니다."



스튜디오 다시물결은 특히 바이오매스 소재의 탄소 절감 효과에 주목하고 있다. "우리 기술이 플라스틱 사용을 줄이는 것 뿐만 아니라, 탄소 배출 감축에도 기여할 수 있다는 점이 중요합니다." 앞으로는 정부지원 사업과 협력해 기술을 산업 현장에 적용하고, 효과를 검증하는 과정을 거칠 예정이다.

"국내에서 성공적으로 제품을 상용화한 이후, 해외 시장에서도 우리의 기술을 통해 지속 가능한 산업 모델을 구축하고 싶습니다."

스튜디오 다시물결은 친환경 기술과 글로벌 확장이라는 도전 과제를 설정했고, 꾸준히 나아가고 있다. 앞으로 이들이 만들어갈 변화가 일상과 산업 전반에 어떤 긍정적인 영향을 미칠지 주목된다.



후속지원 프로그램

동문회 네트워킹 데이

2025년 2월 10일, 나인트리 프리미어 로카우스 호텔 플로리스 홀에서 ‘2024 학생 창업유망팀 300+ 동문회 네트워킹 데이’가 개최되었다. 본 행사는 역대 학생 창업유망팀 300+ 경진대회에 참여했던 창업팀들이 다시 모여 창업 생태계 내에서의 교류와 협력을 강화하고, 창업 노하우를 공유하며 함께 성장할 수 있도록 마련된 행사다. 동문회 네트워킹 데이는 창업팀 간 교류를 넘어 창업 생태계의 발전 방향을 모색하는 자리였다.

창업유망팀 300+ 밸류업 6기 데모데이(성과 공유회)

특히 이번 동문회 네트워킹 데이는 후속지원 프로그램 중 하나인, 창업유망팀 300+ 밸류업 6기 데모데이(성과 공유회)와 연계하여 진행했다. 이 행사를 통해 창업팀들은 한 해 동안의 성과를 공유하고 새로운 협력 가능성을 탐색할 수 있는 기회를 가졌다.

후속 액셀러레이팅 프로그램인 ‘창업유망팀 300+ 밸류업 6기’ 참여팀들은 성과공유회 자리에서 각 팀의 사업 아이템과 성과를 발표했다. 발표에 참여한 창업팀들은 시장성, 기술성, 투자 가능성을 중심으로 사업 모델과 시장 진입 전략을 발표하며 전문 투자자와 동문 창업가들로부터 깊이 있는 피드백을 받았다. 참가팀들의 창업 아이템들은 각자의 산업 분야에서의 혁신성과 성장 가능성을 제시하며 관객들에게 깊은 인상을 남겼다. 성과공유회는 참가팀들에게 새로운 아이디어와 인사이트를 제공하였고, 창업팀 간 서로의 경험을 공유하는 의미 있는 시간이었다.

투자자 및 선배창업가 특강

성과 공유회 종료 후 **삼성벤처투자**의 **이신영 그룹장**의 <초기 스타트업 펀딩 유치 전략>에 대한 특강이 이어졌다. 실 투자자의 입장에서 초기 스타트업을 바라볼 때 핵심적으로 생각하는 투자 판단 요소가 무엇인지 소개하고, 성공한 투자유치 사례를 공유하여 이제 막 도약을 위한 첫 걸음을 뗀 학생 창업팀들의 눈을 반짝이게 했다. 또한 **오즈의제작소** **서소영 대표**와 **플랜트너** **신정우 대표**가 선배 학생창업가로서 참가하여 사업 성공사례를 공유하였다. 창업 생태계에 먼저 자리잡은 선배로서 최신 동향과 창업 과정에서 얻은 교훈과 인사이트를 공유했다.

이후 세 패널과의 토크 콘서트를 진행했다. 이신영 그룹장과 서소영 대표, 신정우 대표는 창업 초기 단계에서의 자금 확보 방법과 피봇팅 계기와 및 과정, 시장 진입 성공 경험 등의 다양한 주제에 대한 이야기를 나누며 동문회 네트워킹 데이에 참석한 동문들에게 유익한 정보와 인사이트를 제공했다. 질의응답 시간에는 참가자들이 선배 창업가들에게 직접 자신의 창업 아이템과 상황에 맞는 질문을 던지며 맞춤형 조언을 구했는데, 특히 참가자들과 같은 길을 걸어 온 선배 창업가들이 각각 자신들의 창업 경험을 바탕으로 후배들에게 실질적인 조언을 건넸다.

이번 특강 및 토크콘서트는 참가자들의 질문과 패널들의 답변이 오가며, 서로의 경험과 지식을 공유하는 시간이 되었다. 이를 통해 참가자들은 창업에 대한 자신감을 얻고, 새로운 아이디어를 떠올릴 수 있었다.

만찬 및 자율 네트워킹

이날 행사의 마지막 순서로 저녁 만찬과 함께 자율 네트워킹 세션이 진행되었다. 참가팀들은 창업 아이템과 비전을 공유하며 협업의 가능성을 모색했고, 명함을 교환하며 자유롭게 의견을 나누었다. 공식 행사가 끝난 후에도 자리에 남아 대화를 이어가는 등, 적극적으로 네트워킹에 참여하는 학생 창업팀들의 뜨거운 열정을 확인할 수 있는 시간이었다.

동문회 네트워킹 데이는 학생 창업유망팀 300+ 경진대회의 한 해를 마무리하며 진행하는 후속지원 프로그램이다. 역대 선발팀들이 교류하며 한 해 동안 쌓은 성과를 공유하고 동문 간 새로운 협력 관계를 구축할 기회를 제공한다. 이를 통해 창업 생태계를 확장하고 지속 가능성을 모색하는 장이 되었다.

이번 행사는 동문 간의 끈끈한 네트워크를 확인할 수 있는 시간이었으며, 교류를 통해 학생 창업유망팀 출신 창업가로서의 자긍심을 갖게 했다. 또한, 학생 창업팀 간 협력을 통해 창업 생태계 내 순환 구조를 강화하고, 창업 문화 확산과 네트워킹의 중요성을 재조명한 뜻깊은 자리로 평가받았다. 앞으로도 학생 창업유망팀 출신의 학생 창업가들이 성공적인 성과로 서로의 자부심이 되는 동문이 되기를 기대한다.



후속지원 프로그램

글로벌 신기술 박람회 참여 지원 프로그램

한국청년기업가정신재단은 학생 창업팀들의 글로벌 시장 이해를 높이고, 실질적인 글로벌 진출 전략을 구체화할 수 있도록 우수 팀들의 **글로벌 신기술 박람회 참여를 지원**하는 후속 지원 프로그램을 운영하고 있다.

올해는 2024 학생 창업유망팀 300+ 경진대회에서 우수한 성과를 거둔 12팀의 해외 방문을 지원하였다. 이들은 2025년 1월 6일부터 13일까지 미국 라스베이거스에서 열린 국제전자제품박람회(CES 2025)에 참관하고, 글로벌 테크기업을 방문했으며, 현지 문화탐방을 통해 비즈니스 역량을 강화할 기회를 가졌다.

2024년 12월 26일, 서울 서초구 한국벤처투자빌딩에서 진행된 사전교육은 프로그램의 일정 안내와 글로벌 경영 전략에 대한 이해에 초점을 맞췄다. 재단은 참가팀을 대상으로 전문가 강의를 통해 CES 2025의 주요 전시 주제, 글로벌 기술 트렌드, 효과적인 박람회 참여 전략을 소개했다. 또한, 네트워킹 세션을 마련해 참가팀들이 협력 방안을 논의하고 공동의 목표를 설정할 수 있도록 지원했다.

CES 2025는 ‘몰입(Dive In)’이라는 주제로 AI, 모빌리티, 디지털 헬스, 양자컴퓨팅 등 최첨단 기술과 신산업의 혁신을 선보이며 기술의 미래를 제시했다. 전 세계 13만여 명의 참관객과 4,000개 이상의 기업이 참여한 이번 박람회는 최신 기술 동향을 소개하는 동시에, 글로벌 시장의 흐름을 깊이 있게 조망할 기회를 제공했다.

참가팀들은 디지털 헬스케어, 지속 가능한 에너지 솔루션 등 주요 분야의 전시를 통해 시장의 요구와 기술 발전 방향을 이해할 수 있었다. 특히 전 세계 주요 기업의 신제품 발표와 포럼을 참관하며 창업 아이템에 적용 가능한 실질적인 아이디어를 얻었다.

CES 2025 전시를 참관한 후, 샌프란시스코로 이동해 글로벌 테크기업을 방문했다. 구글 캠퍼스, 애플 본사 등 세계적인 기업들을 방문하며 혁신적인 기술 활용 사례와 운영 방식을 직접 확인했다. 특히 현지에서 활동 중인 글로벌 VC 및 AC와의 네트워킹 세션은 참가팀들에게 투자 유치 가능성을 모색하는 동시에 글로벌 비즈니스 확장 전략을 구체화할 수 있는 실질적인 기회를 제공했다.

샌프란시스코에서 진행된 문화탐방은 글로벌 창업 생태계를 폭넓게 이해할 수 있는 시간이었다. 참가팀들은 스탠포드대학교를 방문하여 세계적 창업가들의 성공 사례를 학습하고, 창업 비전을 확장하며 글로벌 경영 전략에 대한 새로운 통찰과 영감을 얻었다.

이번 **글로벌 신기술 박람회 참여 지원 프로그램**은 참가팀이 단순히 기술 탐구를 넘어 실질적인 글로벌 시장 진출 역량을 강화하고 새로운 가능성을 발견하는 계기가 되었다. 참가팀들은 최신 기술 트렌드와 시장 요구를 파악함으로써 사업 모델의 경쟁력을 강화하고, 글로벌 네트워크 구축을 통해 투자 유치 가능성에 대한 새로운 비전을 품게 되었다. 특히 프로그램 전반에 걸친 체계적 지원과 현지 경험은 참가팀들에게 새로운 성장 가능성을 열어주고, 창업 생태계의 글로벌화를 향한 의미 있는 발판이 되었다.

